



## **Junior Projektleiter:in Kommunikation (80 - 100 %)**

**Hier können Sie die ganze Klaviatur der Kommunikation, mit dem Fokus auf den digitalen Bereich, ausspielen. In einer wichtigen Drehscheibenfunktion – immer nah am Geschehen mit grosser kommunikativer Wirkung. Interessiert?**

Die Firma wamag mit Sitz in Sursee (LU) ist seit über 30 Jahren der führende Outsourcing-Partner für Nonprofit-Organisationen in der Schweiz. Dazu gehören insbesondere Berufs- und Branchenverbände. Die Kunden kommen in den Genuss von kompetenter Beratung, effizientem Management, zielgenauer Kommunikation und Treuhandleistungen nach Mass – exakt auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmt. Die 30 Mitarbeitenden sorgen mit ihrer umfassenden Ausbildung, Erfahrung und ihren ausgewiesenen Fachkompetenzen für höchste Servicequalität. Das breit gefächerte Angebot mit interessanten Schnittstellen und zahlreichen internen sowie externen Partnern verlangt von Ihnen als ambitionierte:n und lösungsorientierte:n

### **Junior Projektleiter:in Kommunikation (80 – 100 %)**

Umsicht und proaktives Mitwirken. In dieser neu geschaffenen Funktion sind Sie vorwiegend für Projekte im Bereich der digitalen Kommunikation zuständig. Sie kennen sich mit Webseiten und Social-Media-Kanälen bestens aus und konnten bereits erste Projekte begleiten und umsetzen. Dabei unterstützen Sie umfassend das interdisziplinäre Beratungsteam – von frischen Ideen bis hin zum Projektmanagement. Ihre Mitarbeit bei der Entwicklung von Konzepten und Strategien ist gefragt – und Sie verstehen es, insbesondere digitale Massnahmen mit Ihrer Handschrift zu prägen. Sie entwickeln relevanten Content für unterschiedliche Anspruchsgruppen und Kanäle, bringen diese Inhalte auf den Punkt und erzielen bei den Adressaten die gewünschte Wirkung. Mit Begeisterung und Fachwissen unterstützen Sie die Kundinnen und Kunden bei der digitalen Transformation von Kommunikationsthemen.

Wir wenden uns an eine jüngere Persönlichkeit mit einer Ausbildung in Kommunikation und Marketing. Sie verfügen über relevante Berufserfahrung in einer Agentur oder in Kommunikation/Marketing auf Unternehmensseite. Gute Kenntnisse der gängigen digitalen Plattformen (Google, Facebook, Instagram und LinkedIn) werden vorausgesetzt. Eine hohe Kompetenz für unterschiedliche Online- und Offline-Medien weisen Sie auf. Kreativität und Machbarkeit können Sie vereinbaren – immer mit dem Blick auf die zu erreichenden Zielgruppen und Botschaften. Zudem interessieren Sie sich für verschiedene Fachthemen wie beispielsweise Gesundheit & Ernährung und verstehen es, auch komplexe Inhalte verständlich aufzubereiten. Stilsicher finden Sie den richtigen Ton und können sich gewandt in Deutsch ausdrücken. Gute Französischkenntnisse sind von Vorteil.

Hier bieten sich viele Chancen. Neben einer offenen Kultur und einem Klima des Vertrauens können Sie von neuesten Infrastrukturen, attraktiven Anstellungsbedingungen sowie flexiblen Arbeitsmodellen inkl. Homeoffice-Möglichkeit profitieren. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (als PDF-Datei).

Kontakt: Rosmarie Lienert-Zihlmann  
Stephanie Briner

**Arbeitsort: Sursee**  
**Pensum: 80 - 100 %**

**JÖRG LIENERT AG LUZERN**  
Hirschmattstrasse 15  
6003 Luzern  
Telefon 041 227 80 30  
[luzern@joerg-lienert.ch](mailto:luzern@joerg-lienert.ch)  
[www.joerg-lienert.ch](http://www.joerg-lienert.ch)

**JÖRG LIENERT**  
SELEKTION VON FACH-  
UND FÜHRUNGSKRÄFTEN

Luzern, Aarau, Basel,  
Bern, Zug, Zürich

